

ALERTA DE INTELIGÊNCIA

SEBRAE

PÚBLICA



Médio/Longo
Prazo



Oportunidade



Ambiente de
Negócios e
diferentes
Setores da
Economia - Em
especial os de
Turismo e
Hotelaria



SEBRAE/PR



0800 570 0800



Como serão os turistas no Brasil em 2033

Estudo aponta como serão os perfis de viajantes com diferentes preferências e comportamentos para o ano de 2033.

Segundo estudos realizados pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e por diversos economistas renomados, o turismo desempenha um papel crucial na economia global, contribuindo significativamente para o crescimento do PIB, a geração de empregos e a promoção do desenvolvimento sustentável.

No cenário turístico atual, observamos uma variedade de perfis de viajantes que desejam experiências personalizadas e alinhadas às suas preferências. Os buscadores de experiências, com sua disposição para a exploração flexível, podem ser atraídos por pacotes customizados que ofereçam liberdade e aventura. Já os viajantes tech influencers, que valorizam a sustentabilidade e tecnologias inovadoras, podem encontrar propostas mais atrativas quando se deparam com opções eco amigáveis e uso da realidade virtual para facilitar a experiência nos aeroportos. Os desbravadores pioneiros, por sua vez, que priorizam a saúde e o bem-estar, estão dispostos a assumir riscos calculados, podem ser atraídos por pacotes de aventura que ofereçam atividades revitalizantes e experiências autênticas.

Entre os grupos de viajantes, destacam-se também os criadores de memórias, que valorizam as relações humanas e buscam compartilhar momentos com aqueles que viajam junto. A preferência por conexões autênticas sobre tecnologia ressalta a importância de empreendedores do turismo focarem em proporcionar experiências interativas e sociais.

Fonte: [COPASTUR e Revista HSM](#)

Por que é relevante?

Essa notícia é relevante para os micro e pequenos empreendedores do Paraná, porque oferece insights valiosos sobre diferentes tipos de viajantes e suas preferências. Compreender esses diferentes viajantes permite que os empreendedores identifiquem nichos de mercado. Ao reconhecer as tendências de comportamento, os empreendedores podem ajustar seus produtos e serviços para atender às necessidades exclusivas de cada grupo, oferecendo experiências mais relevantes e atraentes. Além disso, cada grupo de viajantes tem expectativas únicas em relação a suas experiências de viagem. Os micro e pequenos empreendedores podem aproveitar essas informações para adaptar suas ofertas, criando pacotes que atendam diretamente às preferências de cada grupo.

Direcionamentos para o seu negócio:

- Você dono(a) de negócio pode oferecer opções flexíveis e personalizáveis para os viajantes buscadores de experiências. Explore parcerias com plataformas de hospedagem alternativa e promova a tecnologia de IA para otimizar seus planos. Destacar a aventura e a liberdade de escolha pode atrair esse grupo.
- Além disso, para os desbravadores pioneiros, valorize a saúde e o bem-estar em suas ofertas, e considere incluir opções de aventuras ativas e experiências de voluntariado. Para os viajantes criadores de memórias, por exemplo, priorize conexões humanas e experiências autênticas em suas ofertas.
- Ainda, para os viajantes tech influencers e amantes do ecoturismo, é válida a ênfase em sustentabilidade, e também a inclusão de opções eco-friendly em seus serviços.